

LA PLACE DES FEMMES DANS LE SPECTACLE JEUNE PUBLIC



Enquête menée par les étudiants du Master 2 Direction de Projets et d'Établissements Culturels, parcours Spectacle Vivant de l'Université Catholique de l'Ouest d'Angers

Septembre à Décembre 2021

NOS RÉFÉRENCES

Cromer, Sylvie.

“Les spectacles pour le jeune public au regard de l'égalité des sexes : conscience et résistances”. Étude portant sur 990 notices de spectacles pour le jeune public de 2006-2007 concernant toutes les disciplines du spectacle vivant.

Ministère de la Culture et de la Communication.

Chiffres clés 2020 sur les chiffres de 2017, “Formations, emplois et revenus”, 14.10.2020.

NOS ECHANTILLONS

1) Compagnies artistiques

2) Plaquettes de programmation **Pays de la Loire**

3) Structures culturelles

Questionnaires envoyés et entretiens réalisés avec des chargé.e.s de production, diffusion, programmation...

PARTIE 1 : QUELLE EST LA PLACE DES FEMMES DANS LES COMPAGNIES ARTISTIQUES DES PAYS DE LA LOIRE ?



Plateforme jeune public
des Pays de la Loire 

NOTRE CORPUS

Compagnies artistiques

- 140 compagnies contactées
- 20 entretiens réalisés
- Principalement en Maine-et-Loire et Loire-Atlantique



LE JEUNE PUBLIC DANS LES COMPAGNIES

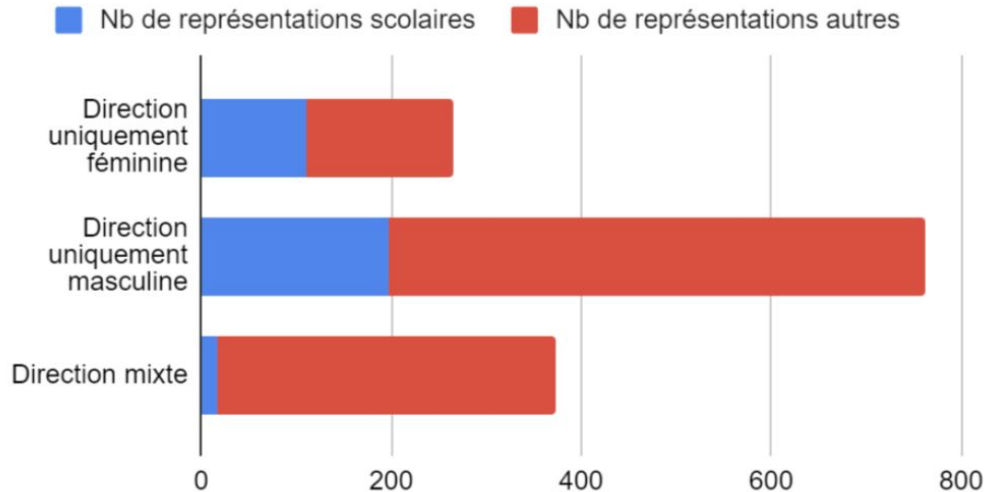
LE JEUNE PUBLIC DANS DES COMPAGNIES PLUS RÉCENTES

Plus les compagnies sont récentes, plus elles sont dirigées par une équipe féminine et plus elles produisent des spectacles Jeune Public.

Un type de spectacle de plus en plus présent sur scène, restant féminisé.

LES FEMMES À LA DIRECTION FONT PLUS DE REPRÉSENTATIONS SCOLAIRES

Nombre de représentations scolaires selon le genre de la direction culturelle



41,5%

des spectacles créés par des directrices artistiques sont des représentations scolaires contre

35%

pour les directeurs artistiques hommes.

PLUS DE JEUNE PUBLIC PAR DES DIRECTIONS UNIQUEMENT FÉMININES

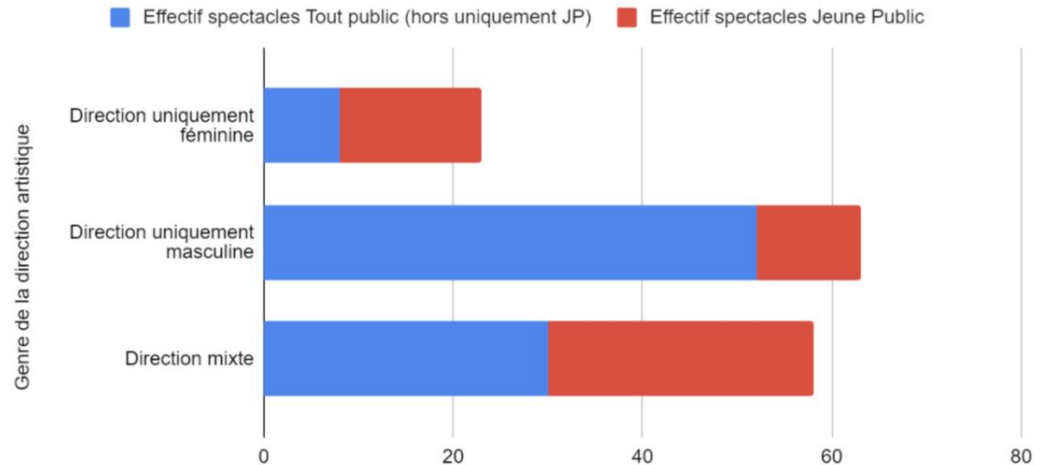
36,8%

de spectacles Jeune Public dans le répertoire total des cie.

~ 65%

de spectacles Jeune Public créés par des directrices artistiques, soit 15 spectacles sur 23.

Les spectacles Jeune Public dans le répertoire artistique en fonction du genre de la direction artistique de la compagnie



“LES CRÉATRICES S’ADRESSENT MAJORITAIREMENT AUX TOUT-PETITS”

SYLVIE CROMER

MAIS AUSSI AUX

5-10 ans

ET AUX

11-15 ans

43%

des spectacles focus

s’adressent aux 5-10 ans

UNE DIFFUSION GENRÉE DANS LE CHOIX DES LIEUX

Les spectacles diffusés par des équipes...

... **masculines** le
sont davantage dans des
lieux officiels de la
culture

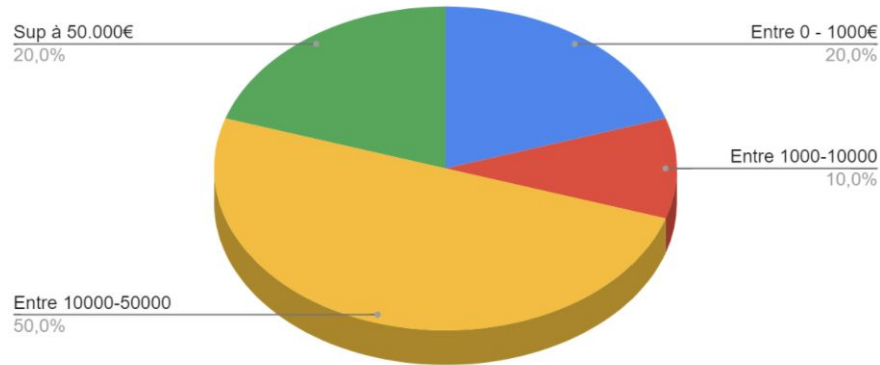
LIEUX LÉGITIMES

... **féminines** le sont
davantage dans des lieux
publics

LIEUX PLURIDISCIPLINAIRES

BUDGET DU SPECTACLE FOCUS DIFFUSÉ EN 2019

Budgets moyens en %



50%

des compagnies ont un budget entre 10 000 et 50 000 € de budget pour le spectacle diffusé en 2019.

DES SUBVENTIONS D'AVANTAGE CENTRÉES SUR LA MIXITÉ

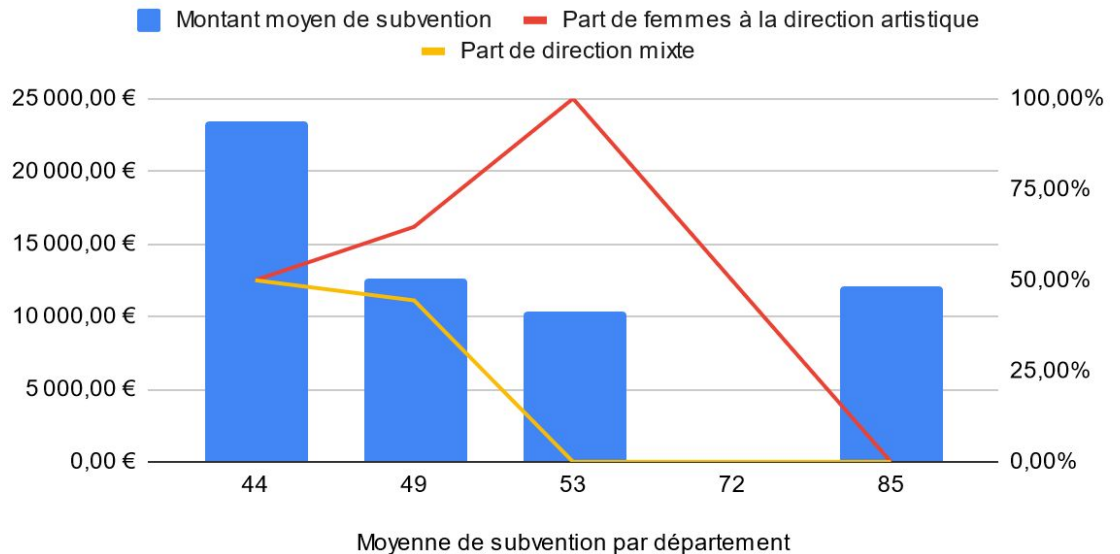
100%

des compagnies en Mayenne (53) sont dirigées par des femmes, mais touchent

moitié moins

de subventions par rapport au Loire-Atlantique (44), dont les productions sont intégralement mixtes.

Place des femmes dans la direction artistique en fonction du département et des subventions remises

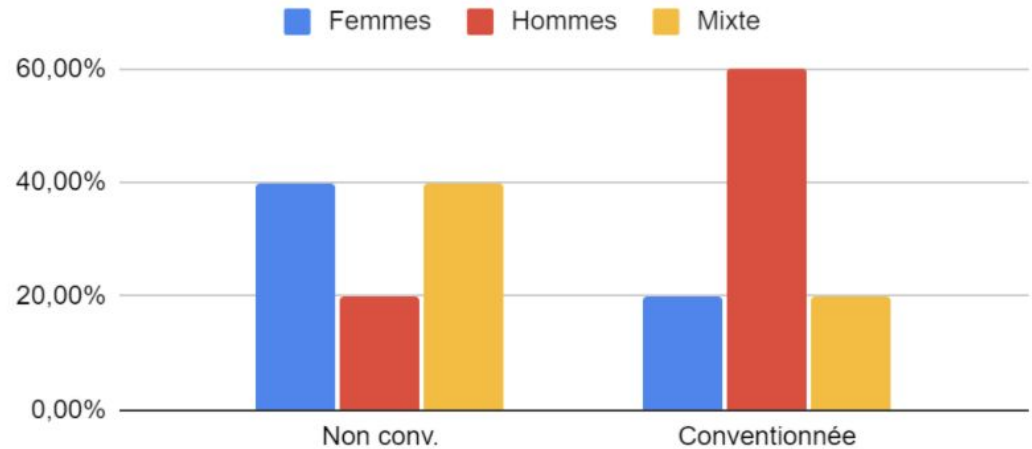


UN CONVENTIONNEMENT MOINS PRÉSENT CHEZ LES FEMMES

5 cies sur 20
sont conventionnées.

60%

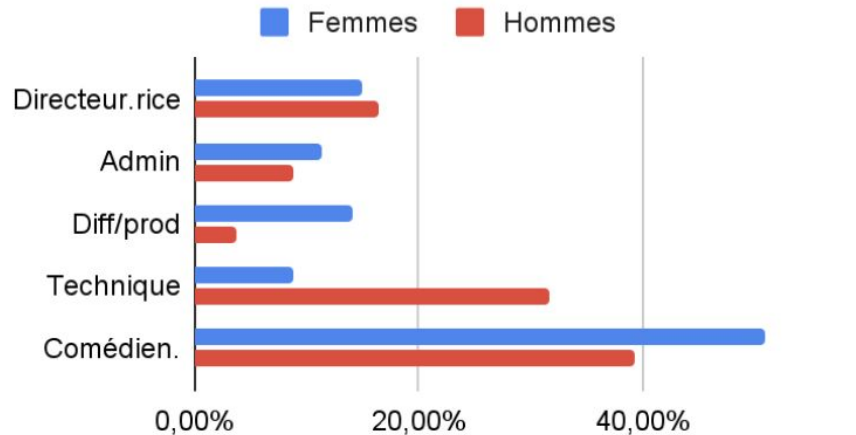
des compagnies conventionnées
sont dirigées par des directeurs
artistiques hommes.



LA PLACE DES FEMMES DANS LES SPECTACLES ET COMPAGNIES

RÉPARTITION INÉGALE DANS LES ÉQUIPES PERMANENTES DES CIES

Répartition des genres selon la fonction



Les métiers de la **technique** restent masculinisés, et ceux de la **diffusion / production** féminisés.

DAVANTAGE DE FÉMINITÉ ET DE MIXITÉ DANS LES ÉQUIPES DU SPECTACLE 2019

Les équipes mixtes

organisent beaucoup plus de spectacles dans tous les champs d'intervention.



Les femmes sont majoritairement autrices

Dans le Jeune Public, l'auteur.rice n'est pas forcément celui/celle qui écrit le texte, mais est souvent considéré.e comme compositeur.rice, conteur.rice ou encore marionnettiste.

DES RÔLES GENRÉS DANS LES ÉQUIPES DU SPECTACLE DIFFUSÉ EN 2019

CHIFFRES CLÉS :

CRÉATION

63% metteuses en scène - 37% metteurs en scène

67% chorégraphes femmes - 33% chorégraphes hommes

INTERPRÉTATION

100% danseuses

63% comédiennes - 37% comédiens

COLLABORATION ARTISTIQUE

Régie générale : 14% femmes / **86% hommes**

Plateau : **50% femmes / 50% hommes**

Costume/maquillage : **100% femmes**

LES CRÉATRICES NE CONSTITUENT PAS SEULEMENT DES ÉQUIPES FÉMININES

“Les créatrices choisissent davantage des interprètes de leur propre sexe”
Sylvie Cromer, 2006-2007

Créatrices

34% interprètes femmes

33% interprètes hommes

33% troupes mixtes

Parité chez les créateurs

50% interprètes femmes

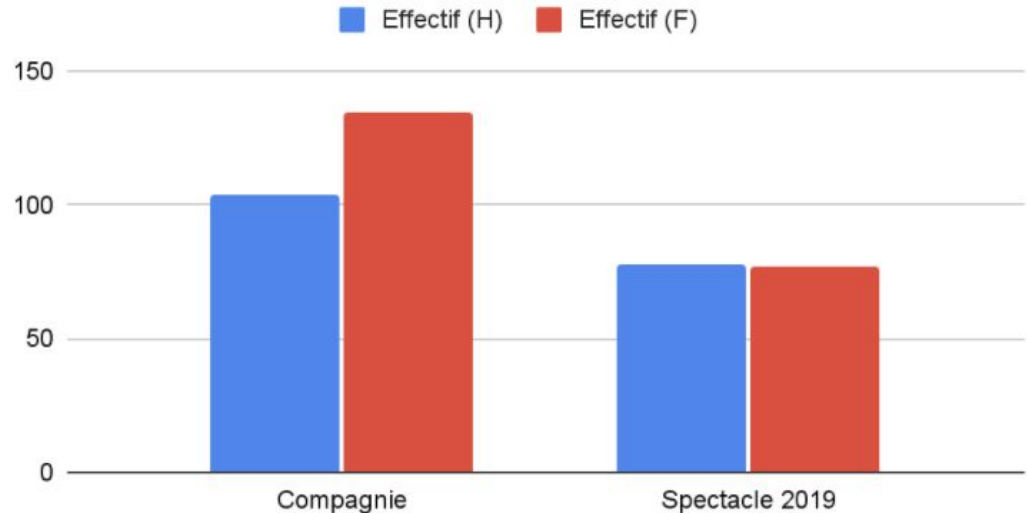
50% interprètes hommes

RÉPARTITION DES GENRES ENTRE CIES ET SPECTACLES

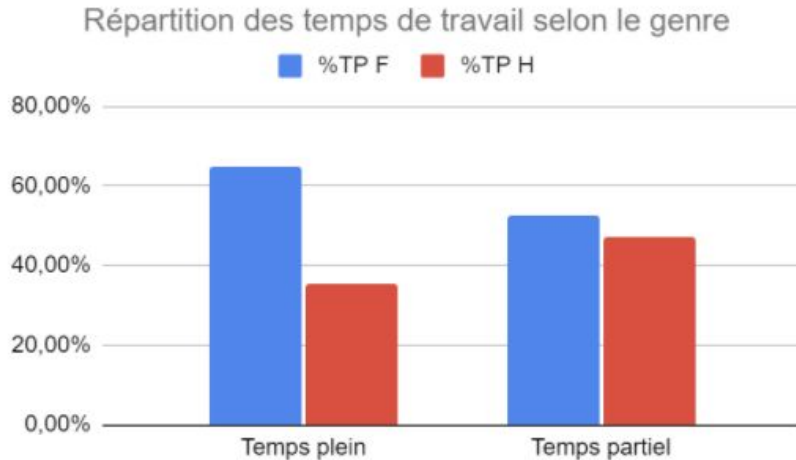
Parité

entre H/F présente dans les spectacles diffusés en 2019 par les compagnies interviewées.

Les différences de représentation des sexes dans les fonctions entre l'équipe "permanente" de la compagnie et l'équipe du spectacle focus diffusé en 2019



EMPLOI ET TEMPS DE TRAVAIL



Plus de femmes en temps plein qu'en partiel

comparé à la tendance du Ministère de la Culture et de la Communication en 2017, démontrant que *“le salariat à temps partiel est plus répandu et concerne particulièrement les femmes”*.

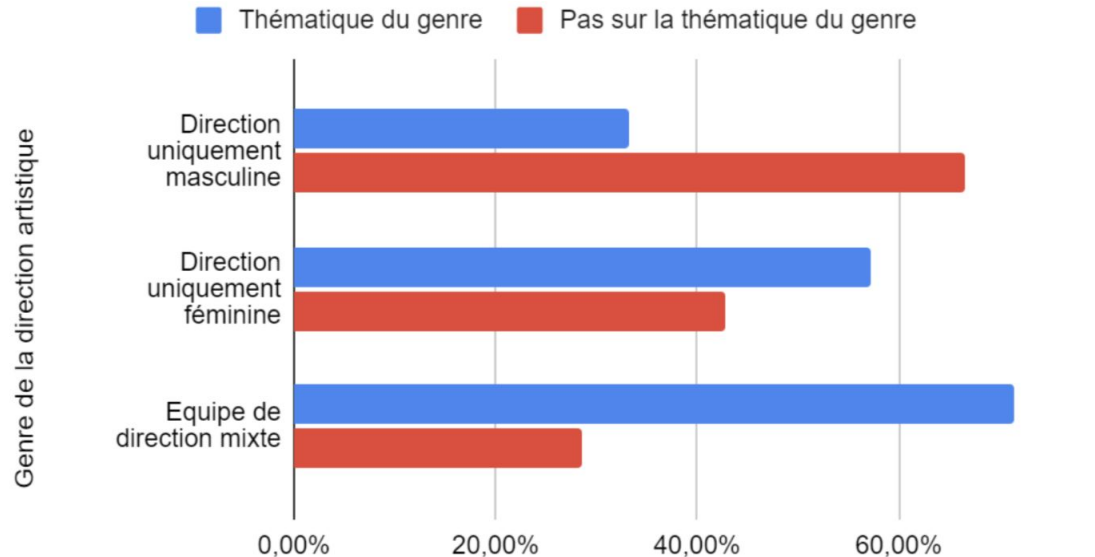
Ministère de la Culture et de la Communication, Chiffres clés 2020 sur les chiffres de 2017, “Formations, emplois et revenus”, 14.10.2020.

ÊTRE UNE FEMME DANS LE SPECTACLE VIVANT JEUNE PUBLIC

LA THÉMATIQUE DU GENRE EST PLUS ABORDÉE PAR LES DIRECTRICES ARTISTIQUES

57%

de spectacles sur la thématique du genre sont créés par des équipes de direction artistiques mixtes.



SUR 20 COMPAGNIES, 17 TÉMOIGNENT D'INÉGALITÉS LIÉES AU GENRE

8 Confrontations à des comportements sexistes

5 Impacts sur l'accessibilité aux postes à responsabilités et de décisions

8 Problèmes de légitimité

12* Le genre est un critère de différenciation, cela influence les trajectoires et situations professionnelles

Une grande majorité de femmes estiment qu'il y a une inégalité de genre dans le Jeune Public.

**Sur les 5 réponses négatives, 3 viennent d'hommes.*

POLITIQUE D'ÉGALITÉ

30%

OUI

70%

NON

POLITIQUE OFFICIELLE
OU
OFFICIEUSE ?

PARTIE 2 : QUELLE EST LA PLACE DES FEMMES DANS LA PROGRAMMATION DES STRUCTURES CULTURELLES DES PAYS DE LA LOIRE ?



Plateforme jeune public
des Pays de la Loire

NOTRE CORPUS

- 31 structures analysées
- 322 oeuvres Jeune Public
- Principalement en Mayenne et Loire-Atlantique

LES PLAQUETTES DE SAISON



NOS CRITÈRES D'ANALYSE

L'équipe

Le genre du / de la :

- Metteur.se en scène
- Scénographe
- Auteur.e
- Programmateur.rice
- Acteur.rice principal.e et secondaires
- Chorégraphe
- Compositeur.rice
- Concepteur.rice
- Autres créateur.rices

La production

- Production ou coproduction
- Nombre de partenaires et typologie

L'oeuvre

- Discipline
- Thématique
- Nombre de représentations
- Durée de l'oeuvre
- Public cible

LES STATISTIQUES ANALYSÉES

- **La répartition des genres sur le plateau**
tous rôles et métiers confondus
- **Le genre des metteur.euse.s en scène, auteur.e.s, et acteur.rice.s**
par rapport aux âges du public cible et thématiques abordées
- **La thématique des œuvres** par rapport aux âges des publics cibles

**QUELLES THÉMATIQUES SONT LE
PLUS SOUVENT ABORDÉES DANS
LE JEUNE PUBLIC ?**

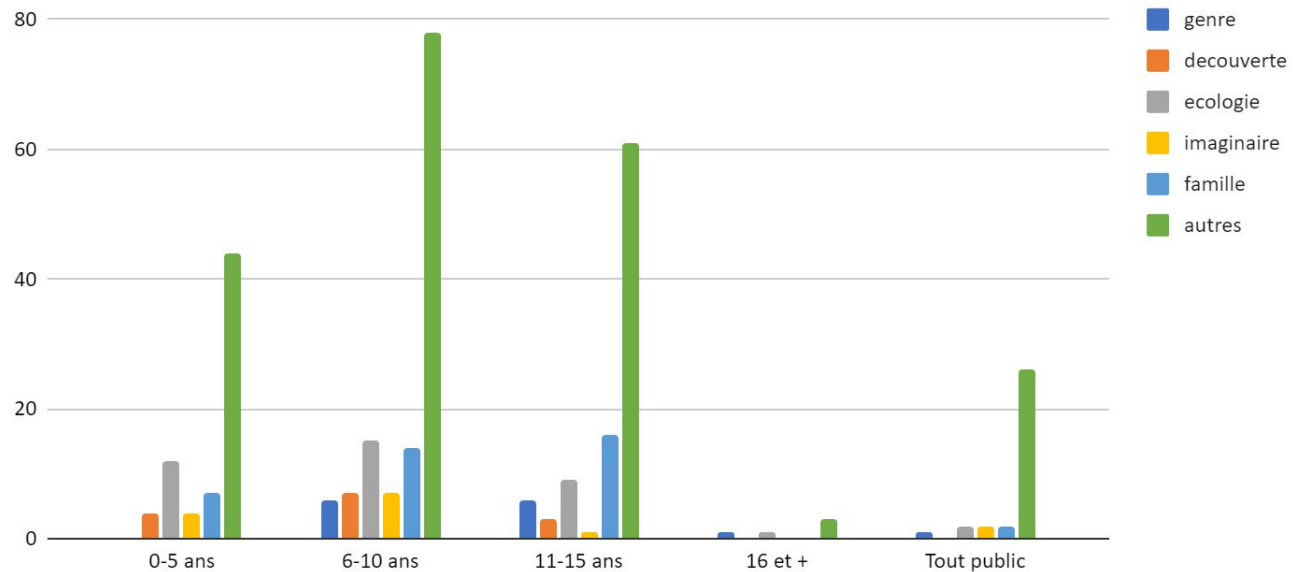
ET LE THÈME DU GENRE ?

68%

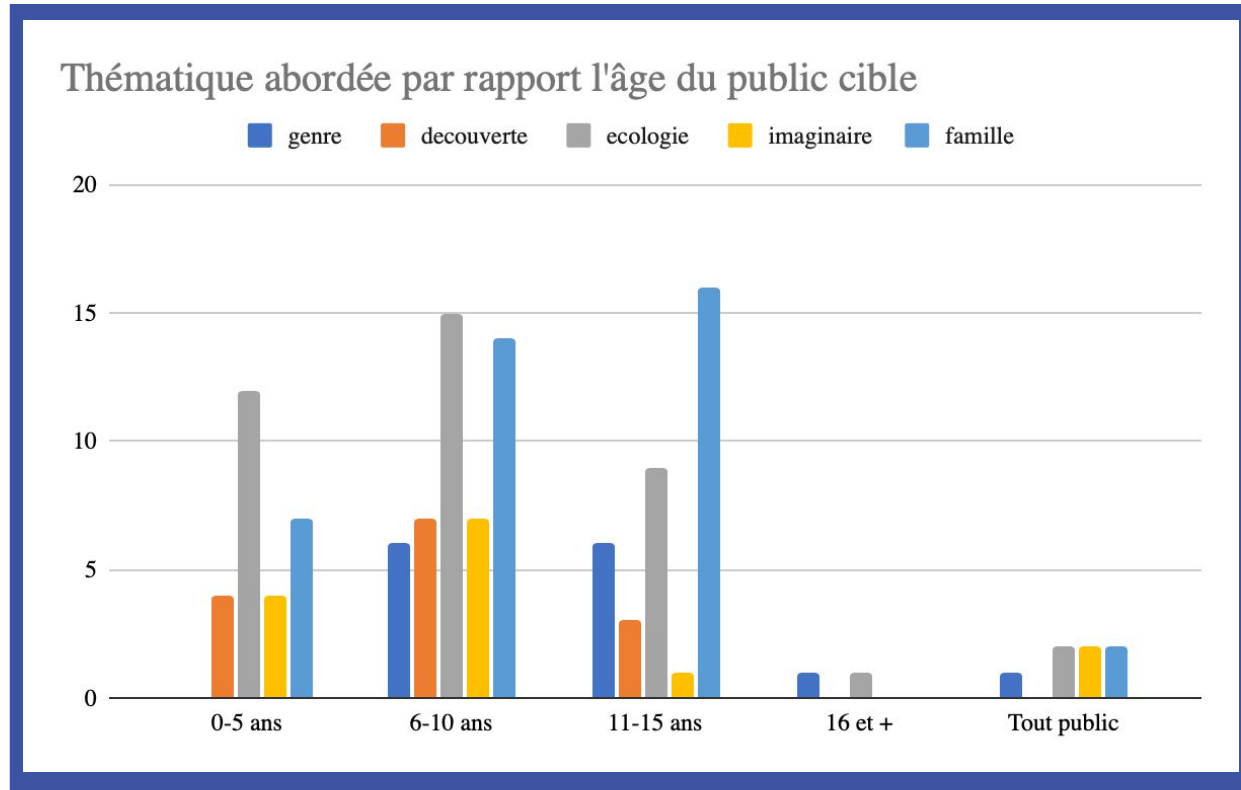
 des oeuvres Jeune Public s'adressent aux 6-15 ans

- Genre
- Découverte
- Écologie
- Imaginaire
- Famille
- Autres

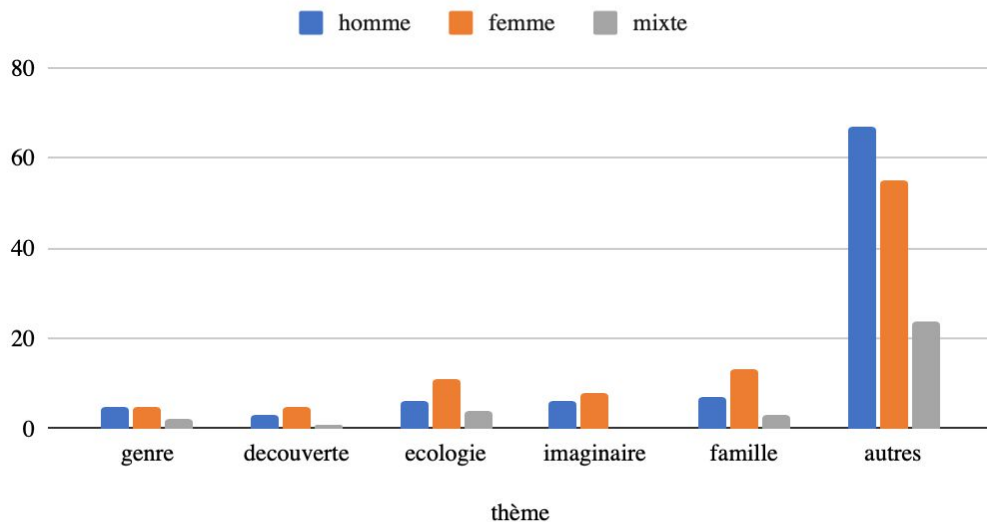
Thématique abordée par rapport à l'âge du public cible



Le genre émerge d'abord chez les 6-10 ans



Thématique abordée selon le genre du metteur.se en scène



ÉCOLOGIE & FAMILLE

sont les thèmes les plus
mis en scène par des femmes

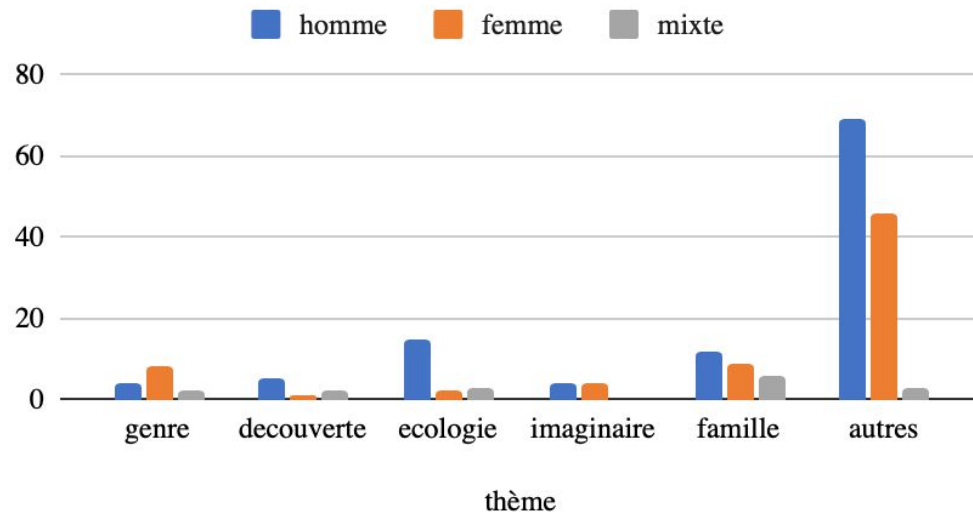
LE GENRE

est davantage abordé
par les **femmes auteures**

LES HOMMES

sont **majoritaires en tant
qu'auteurs**

Thématique abordée selon le genre de l'auteur.e



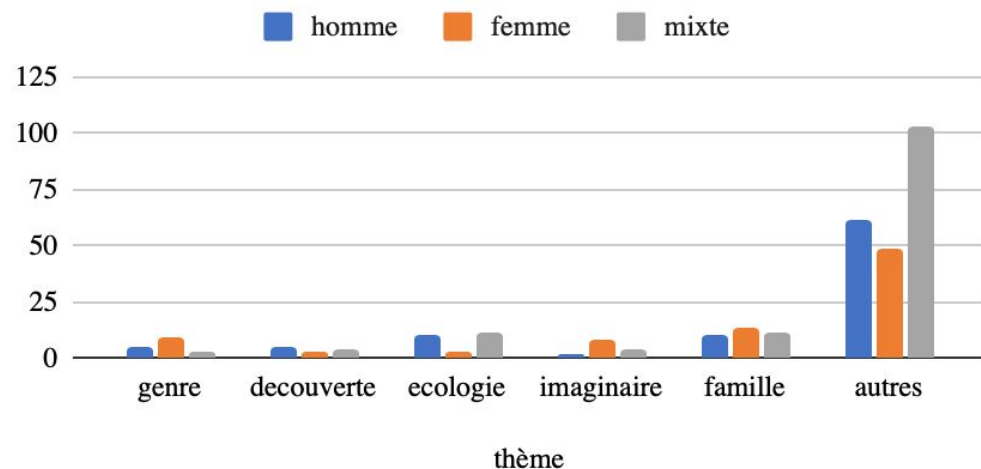
LE GENRE LA FAMILLE L'IMAGINAIRE

sont davantage joués
par des **femmes actrices**

LA MIXITÉ

globalement observée pour les
acteurs principaux

Thématique abordée selon le genre de l'acteur.rice principal.e



**LE MILIEU DU JEUNE PUBLIC
LAISSE-T-IL PLUS DE PLACE AUX
FEMMES DANS LES ÉQUIPES ?**

0-5 ans

est le public cible principal
des **femmes metteuses en scène**

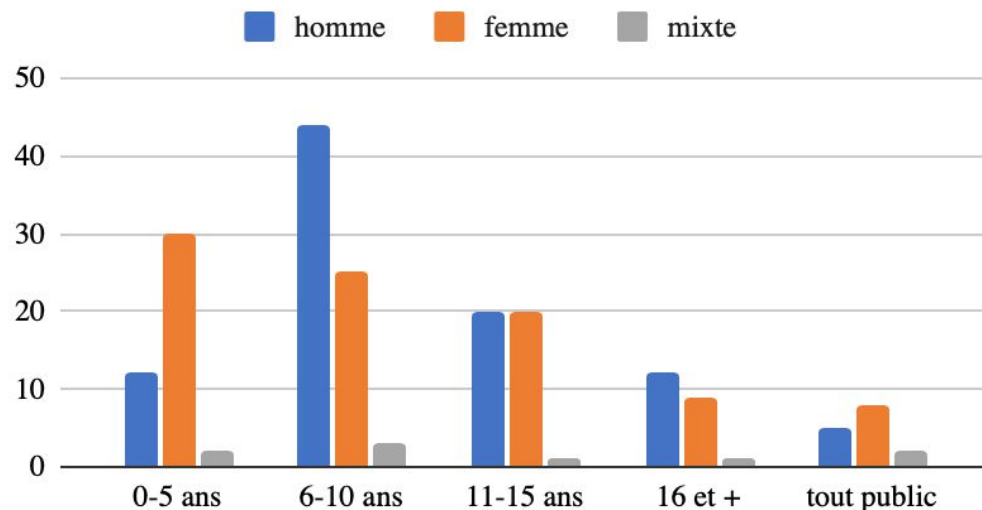
61%

des oeuvres pour les 6-10 ans sont
mises en scène par des hommes

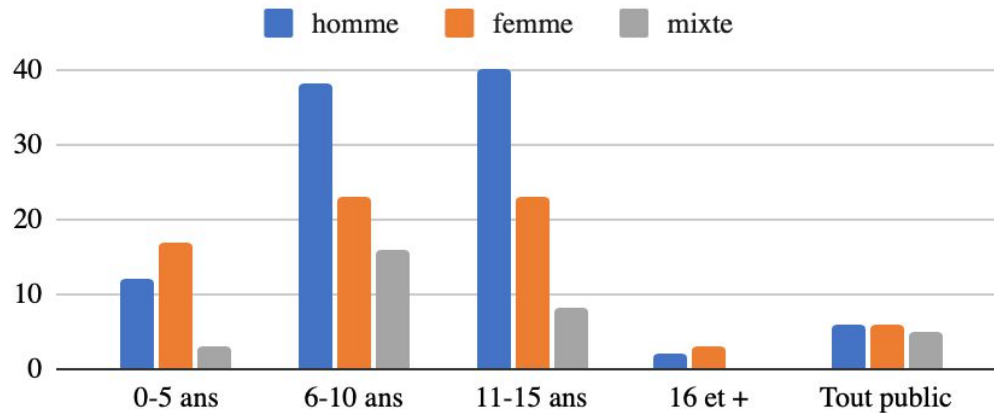
50-50

dans la mise en scène des
oeuvres pour les 11-15 ans

Âge du public cible selon le metteur.se en scène



Âge du public cible selon le genre de l'auteur.e



LES FEMMES

sont majoritaires à être **auteures**
pour les **0-5 ans**

LES HOMMES

sont majoritaires en tant
qu'**auteurs toutes catégories**
d'âges confondus

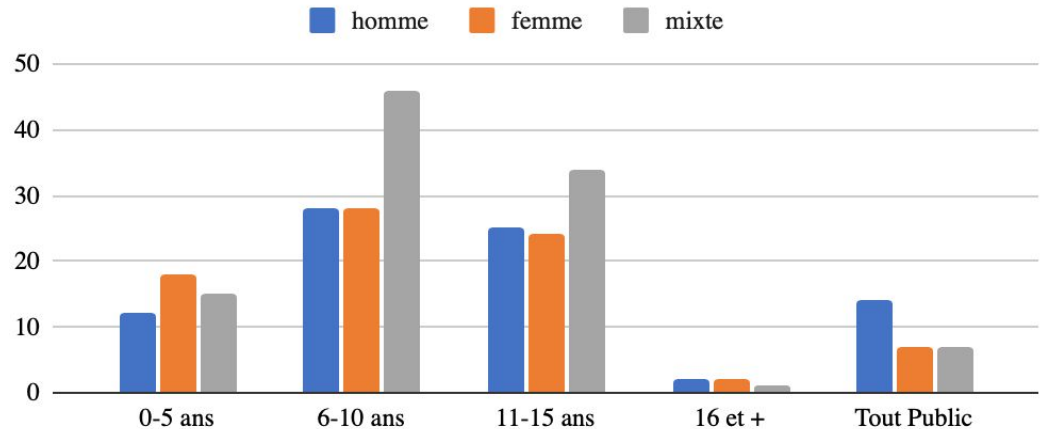
QUASI-MIXITÉ

pour la majorité des publics cibles

...

... bien qu'une **majorité d'hommes** reste présente

Âge du public cible selon le genre de l'acteur.rice principal.e



37,2%

des **conceptrices** sont
des femmes

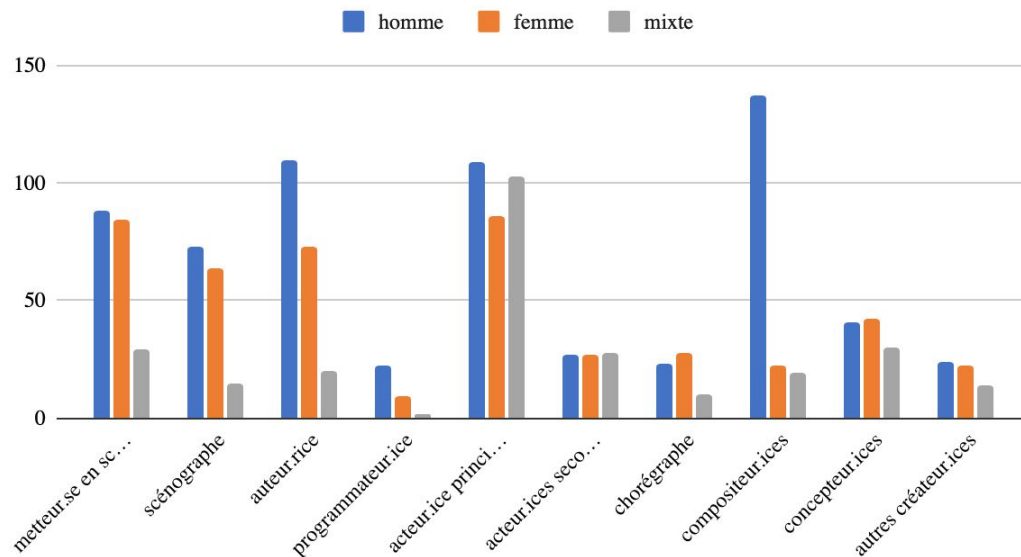
40,9%

des **chorégraphes**
sont des femmes

47,3%

des postes sont occupés par des
hommes uniquement

Répartition des rôles dans l'équipe selon le genre



QUASI MIXITÉ

chez les metteur.euse.s en scène,
scénographes, acteur.rice.s
principaux.ales et secondaires

OÙ SONT LES FEMMES ?

PARTIE 3 : QUELLE EST LA PLACE DES FEMMES DANS LES STRUCTURES CULTURELLES DES PAYS DE LA LOIRE ?



Plateforme jeune public
des Pays de la Loire 

NOTRE CORPUS

Structures culturelles

- 263 structures contactées
- 26 entretiens réalisés
- 81% des entretiens réalisés auprès de femmes



LES TYPOLOGIES

POLITIQUE D'ÉGALITÉ

Selon les témoignages

Au cœur (politique d'égalité mise en place)

En marge (politique d'égalité non mise en place ou marginale)

IMPORTANCE

D'après les budgets globaux (de 35.000 à 4.5 millions)

Petite (- 100.000€)

Moyenne (100.000€ à 700.000€)

Grande (+ de 700.000)

LES STATUTS

Établissements privés

Associations ; Théâtres privés

Établissements publics :

SMAC ; Scènes nationales ; Scènes conventionnées ;
CDN ; Théâtres de ville

Services culturels :

collectivités

POLITIQUE ENVERS LE JEUNE PUBLIC

Selon les budgets alloués la production et la diffusion de spectacles Jeune Public comparées au budget global

En retrait (- de 50% du budget dédié au JP)

Engagée (+ de 50% du budget dédié au JP)

1) QUI PROGRAMME LE JEUNE PUBLIC ? QUI LE DIFFUSE ?

100%

Des petites structures ont une politique **engagée** dans la production et la programmation de spectacles Jeune Public.



**SUR 26 TÉMOIGNAGES, 12 INTERLOCUTEURS
N'ONT PAS RÉPONDU À L'UNE DE CES QUESTIONS**

17%

Des moyennes structures ont une politique **engagée** dans la production de spectacle Jeune Public.

80%

Des grandes structures ont une politique **en retrait** dans la production de spectacle Jeune Public.

2) LA PROGRAMMATION AU SEIN DES STRUCTURES ET LE GENRE

58%

de femmes à la programmation
de spectacle Jeune Public

73%

de femmes à l'action culturelle

LA RÉPARTITION DES GENRES SELON LES POSTES

	Programmation		Action culturelle	
<i>femmes</i>	15	58%	19	73%
<i>hommes</i>	5	19%	3	12%
<i>aucun</i>	4	15%	3	12%
<i>les deux</i>	2	8%	1	4%

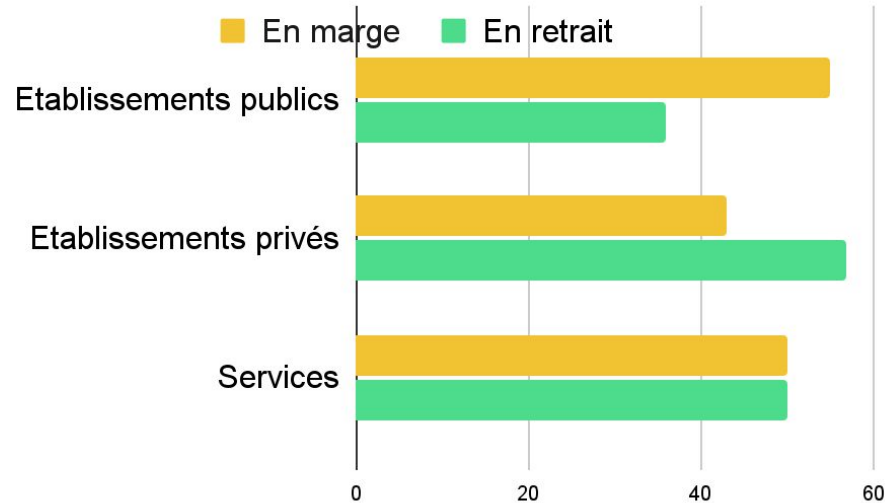
3) LES POLITIQUES D'ÉGALITÉ

50/50

POLITIQUE D'ÉGALITÉ EN MARGE

POLITIQUE D'ÉGALITÉ AU COEUR

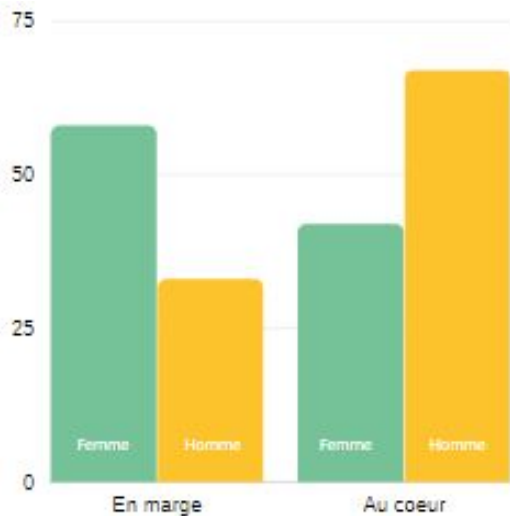
La type de politique d'égalité selon les structures en pourcentage



LA PLUPART DES PERSONNES TRAVAILLANT DANS LES STRUCTURES AYANT UNE POLITIQUE D'ÉGALITÉ EN MARGE, NE SE POSENT PAS LA QUESTION DE L'ÉGALITÉ SALARIALE DANS LE SECTEUR JEUNE PUBLIC.

selon les témoignages

3) LES POLITIQUES D'ÉGALITÉ



42% des établissements interrogés affirment que mener une politique d'égalité est au coeur de leurs activités

47% de femmes

travaillent dans des structures ayant une politique égalitaire au coeur de leur fonctionnement.

2/3 d'hommes

occupent un poste de programmeur ou de chargé d'action culturelle au sein d'une structure ayant une politique au coeur de leur fonctionnement.

4) LES TÉMOIGNAGES AU SUJET DE LA POLITIQUE D'ÉGALITÉ DANS LA STRUCTURE

Lien maternel
femme/enfant

Décrédibilisation par
la hiérarchie

POURQUOI LES FEMMES SONT
DANS LE JEUNE PUBLIC?

Volonté paritaire
dans les équipes

Confiance entre
professionnelles

Compétences sous
estimées dans le jeune
public

Public féminin/accompagnantes

CONCLUSION

L'association PlatO

Madame Pauline Boivineau et Madame Chloé Langeard

Toutes les personnes qui nous ont reçu en entretien.

(et ceux qui n'ont pas pu)

