

mercredi 14 mars 2018  
14h-17h  
Le Séchoir  
Saint-Leu, La Réunion



## Compte rendu du forum de discussion

organisé dans le cadre du "Tour d'enfance" 2017-2019 de Scènes d'enfance - ASSITEJ France

Cet après-midi d'échanges au Séchoir a eu pour objectif de favoriser l'émergence de discussions autour du fonctionnement en réseau et de la plateforme Jeune Public de la Réunion. Quelles attentes, quels enjeux, quel avenir ? Les thématiques suivantes ont été mises en débat :

★ Le rôle des festivals Jeune Public dans la constitution des réseaux professionnels : tisser des liens durables entre programmateurs, artistes et territoires.

★ Mutualisation et réseau Jeune Public : comment structurer le réseau et renforcer les collaborations ?

## Présents

### Délégation Scènes d'enfance - ASSITEJ France

Estelle Derquenne, Coordinatrice Scènes d'enfance - ASSITEJ France

Grégory Vandaële, Le Grand Bleu / Scènes d'enfance - ASSITEJ France

Marion Rousseau, CCAS / Scènes d'enfance - ASSITEJ France

Bernard Le Noac'h, Très Tôt Théâtre / Scènes d'enfance - ASSITEJ France

Marion Moreau, Cie Karanbolaz

Gad Bensalem, Cie Karanbolaz, Festival Slam Poésie de Madagascar

Lucie Le Renard, Cie Karanbolaz

Catherine Saget, Cie ThéâtreEnfance

Sandrine Turpin, Fée Mazine

Tamia Meghe, CDOI Grand Marché

Sabine Deglise, Collectif Alpaca Rose

Annie Andriamiharisoa, Cie Danses en l'R

Elodie Beucher, Cie Nectar, Cie Maecha Metis

Gwenola Kermabon, Cie Lepok Epik, Cie Carton mécanique,

Cie Mille et une façons

Léone Louis, Cie Baba Sifon

Frédérique Cheynet, Moon Arty Productions

Thomas Bréant, Cie Stratagème (Mayotte)

Ahmed Soumette, Centre Culturel et Artistique des Comores Mavuna

Yann Vallé, Jeunesses Musicales de France

Aurore Brosset, Institut Français de Madagascar

Stéphanie Bulteau, Le Séchoir

Prune Sendin, Le Séchoir

## Tisser des liens durables entre programmeurs, artistes et territoires

Du fait des temporalités différentes entre compagnies et structures culturelles, les équipes artistiques évoquent souvent un problème d'engagement des programmeurs. Les programmeurs eux sont débordés, avec un débit d'informations et de sollicitations trop important. L'offre et la demande sont en déséquilibre. Il y a une obligation de choix afin de garder une cohérence de programmation.

★ **Stratégie à adopter pour les compagnies : favoriser l'échange, la rencontre, le contact, envoyer des dossiers imprimés aux structures. Venir découvrir le projet des lieux, se déplacer dans les structures. Les allers retours sont importants entre déplacements des programmeurs et projets de compagnies. Peu d'équipes se déplacent. Utiliser les festivals, type Avignon comme des moyens de mise en réseau, essayer d'y montrer ses prochains spectacles, parler de ses projets à venir.**

## Le rôle des festivals dans la constitution des réseaux professionnels

Etat des lieux, fonctionnement/accueil des festivals et manifestations Jeune Public ou ayant des espaces dédiés à la Réunion et dans la Zone Océan Indien :

*Le lundi 12 mars au Théâtre Champ Fleuri, de nombreux projets Jeune Public faisant leviers sur le territoire ont été présentés, le Festival II était une fois les vacances, Toto Total, Zétinsel..... Ces événements n'ont pas été ré-abordés lors de cet après-midi.*

### Festival Alon Zanfan - Janvier - Le Séchoir, Saint-Leu, 2011-2016 ★JP

5 créations, dont des spectacles de rue et concerts, théâtre d'objet, cirque et ateliers créatifs, avec des projections de films d'animation jeune public

### Festival Komidi - Avril - Sud Sauvage ★TP

Festival de Théâtre du Sud proposant l'accès au théâtre pour tous via une tarification très basse  
Pas de cachet pour les artistes extérieurs (échanges de prestations, visites culturelles, voyages contre présentation de spectacles), les artistes locaux eux reçoivent un cachet

### Le bonheur des enfants - Décembre - Saint-Denis ★JP

Manifestation populaire dédiée à l'enfance proposée par le Conseil Général au Jardin de l'Etat à Saint-Denis (Structures gonflables, manèges, ateliers culturels et ludiques, animations, spectacles)

### Festival Liberté Métisse - Décembre - Etang-Salé ★TP

Manifestation Tout Public proposant des expositions, des animations musicales, des conférences, des rencontres et des échanges sur la liberté et le métissage

Pour l'édition 2017 un soin a été apporté aux propositions Jeune Public, création d'un espace réservé aux enfants. Pour Sabine Deglise du collectif Alpaca Rose, l'accueil de la compagnie sur le festival a été très bon, 80 personnes présentes, le public était attentif, un vrai parcours avait été proposé au public autour du JP

## ● LA CREATION JP A LA REUNION

★ Il y a plus de compagnies proposant des projets Jeune Public que de compagnies spécialisées dans la création Jeune Public à la Réunion. Il y a un manque de visibilité des compagnies auprès des programmeurs et des structures métropolitaines, il faut se donner des occasions pour mettre en valeur les créations

★ **Préconisations et regard de la délégation sur la structuration du réseau Jeune Public à la Réunion**

Vue de la métropole : Force du réseau, des projets communs sont tissés entre les territoires malgré des difficultés de déplacement, évidence déjà présente entre les acteurs culturels, garder le lien entre structures et compagnies ! Forte présence de la DAC OI sur le territoire, regard sur l'exigence artistique, c'est un partenaire à utiliser.

## Dans la Zone Océan Indien

### Aux Comores - Ahmed Soumette, Directeur et fondateur du Centre Culturel et Artistique des Comores- Mavuna

Il n'y a pas de festivals de théâtre ou de festivals Jeune Public car il n'y a pas d'équipements, pas d'accueil possible, pas de sécurité. Ahmed projette en 2020 de monter un festival de spectacle vivant tout public. L'idée est d'inviter des artistes à découvrir les Comores, de créer de l'échange (proposer du tourisme culturel contre des propositions artistiques), pas de cachet aux compagnies car pas de possibilité de libérer du budget, la « rémunération » se fera par le biais d'échange de contreparties touristiques (visite guidée et prise en charge du déplacement). Commence à collecter du matériel afin d'équiper le CCAC pour accueillir ce projet de Festival. L'idée étant de monter le projet, le faire vivre sans financement afin d'attirer l'attention des pouvoirs publics sur l'intérêt d'avoir des propositions culturelles d'envergures sur l'archipel.

### A Mayotte - Thomas Bréant, Cie Stratagème, Festival Jeune Public Wanamitsé de Bendré, Mayotte

Le rapport au Jeune Public est différent, il n'y a pas de différenciation de la part des familles entre un spectacle jeunesse et un spectacle pour adultes, les familles se déplacent quelque soit le spectacle avec les plus jeunes

La MJC Mayotte implique les adolescents dans le projet, participation aux spectacles à différents postes (accueil du public, sécurité, etc.) et engage les jeunes du quartier dans le projet de structure.

### A Madagascar - Gad Bensalem, Responsable du Festival Slam poésie National de Madagascar

Les invités internationaux du festival changent en découvrant la réalité du territoire, en venant à Madagascar. Les visiteurs puisent ou trouvent une énergie particulière sur l'île. En marge d'un temps fort organisé par la plateforme à la Réunion, pourquoi ne pas passer par Madagascar ? Cette escale permettrait de « légitimer », donnerait du corps à un événement réellement ancré dans la zone Océan Indien.

En 2015, Le Séchoir de Saint-Leu dans le cadre de son Festival Jeune Public Alon Zanfan a invité Claire Wilemart directrice du Festival Théâtre'enfants de Monclar, Avignon, et Cyrille Planson co-directeur du Festival Jeune Public Petits et Grands de Nantes. Suite à cette invitation deux créations réunionnaises ont été programmées ; d'abord le spectacle *Lapin* de Baba Sifon sur les deux festivals métropolitains en 2015 puis en 2016 *Love me s'il te plait* de la Cie ThéâtreEnfance durant le festival Théâtre'enfants. Une dynamique s'est créée, les compagnies se sont structurées, puis le lien n'a pas perduré. **Comment connecter la création Jeune Public Réunionnaise au réseau de programmeurs métropolitains ? Est ce que la plateforme Jeune public ne pourrait pas être le moyen de fédérer les acteurs de la création Jeune Public pour faire venir les programmeurs de métropole sur l'île, pour les inviter à venir voir des propositions ? Comment inviter ensemble via la Plateforme et à quelle fréquence ?**

## Mutualisation et réseau Jeune Public : Comment structurer le réseau et renforcer les collaborations ?

Exemples de fonctionnement de plateformes Scènes d'enfance - ASSITEJ France en métropole :

### Plateforme Collectif Jeune Public Hauts-de-France

Présentation de projets *C'est pour bientôt* - Fonds de soutien interprofessionnel à la création jeune public en région Hauts-de-France - dans le cadre d'un événement (festival ou temps fort dans un lieu), des présentations de projets sont organisées avec invitations aux professionnels et programmeurs à venir découvrir les créations. Valorisation des spectacles, des productions à venir via un journal trimestriel, etc.

### Plateforme Région Bretagne ANCRE- Réseau Jeune Public

Dans le cadre du Festival Miniscène la plateforme organise également une présentation de projets Jeune Public. C'est la plateforme qui prend le relais de la valorisation des projets.

## PROPOSITIONS POUR LA PLATEFORME REUNION

- ★ Prioriser les projets de la plateforme, se structurer
- ★ Partir d'un projet pour se structurer, fonctionner en étapes

### 1 Création d'un temps fort pour 2019

→ Invitation de 20 programmateurs de métropole à venir voir une sélection de spectacles dans le cadre d'un temps fort autour de la création Jeune Public de l'Océan Indien (ouverture aux créations des Comores, de Madagascar, de Mayotte, etc.) organisé par la plateforme à la Réunion. Perspectives de développement : déplacement dans l'Océan Indien, plusieurs temps forts inscrits dans la durée, fort raisonnement auprès des financeurs.

Temps fort de 3/4 jours. Il faut penser un projet commun entre les structures et les compagnies, le projet doit être co-porté par les salles. Présentation des spectacles dans des conditions optimales, de publics, d'accueil, les propositions présentées en intégralité de préférence. Attention à bien structurer la proposition, trouver de la matière à présenter. Si il y a un projet commun, il faut rester dans la qualité car déplacement des professionnels, ne présenter que des créations professionnelles à la qualité reconnue. Rester sur des projets potentiellement exportables (ce n'est pas un problème de langue). Se confronter aux choix, à la sélection des spectacles les plus aboutis, en lien avec les salles et la DAC OI. Créer un comité d'organisation pour l'événement.

→ Formation : Proposer en parallèle un projet de formation type Masterclass sur les aspects JP avec la venue d'un metteur en scène de l'extérieur.

### 2 Communiquer auprès des établissements scolaires, favoriser les liens avec l'Education Nationale

→ Utiliser la Plateforme pour communiquer ensemble à destination des établissements scolaires. Demander une rencontre avec le Rectorat au nom de la plateforme

★ Dans le Finistère deux 1/2 journées sont banalisées pour les enseignants par l'Académie de Rennes, 4h de parcours sont proposées dans les structures culturelles et avec les compagnies afin de favoriser l'échange autour des créations et des programmations en cours sur le territoire

★ Dans les Hauts-de-France, des rencontres avec les équipes de création autour du spectacle vivant sont organisées par le réseau Canopé Nord-Pas-de Calais, en lien avec 4 salles du territoire

★ A Très tôt Théâtre, Quimper : chaque année, un groupe d'élèves-enseignants suit une formation de spectateur via un parcours adapté (visite du théâtre, venues aux spectacles, médiations, etc...)

### 3 Proposer une charte

Nous professionnels, qu'est-ce qu'on attend ?

→ Faire un lancement officiel de la plateforme avec les 2 missions + lancement de la charte

### BOITE A IDEES POUR LA PLATEFORME REUNION

★ Avoir un espace/une scène Plateforme sur un festival Jeune public à la Réunion, qui permettrait de présenter des projets Jeune public (pas nécessairement programmés sur le Festival) aux programmateurs ou professionnels invités sur l'événement

★ Créer un outil site internet, un pôle ressources à destination des enseignants, de la CAF, des acteurs politiques, imaginer un outil pédagogique, avoir des outils communs de valorisation de spectacles (captations, etc.)

★ Créer un outil à destination du grand public, à des fins d'exportations des projets

★ Mettre en place une mutualisation des besoins, actionner des dispositifs d'aides au nom de la plateforme

★ Confier la mission de coordination à un poste ? Création d'un contrat aidé?

★ Développer le réseau de diffusion de sensibilisation aux enjeux et aux spectacles JP

★ Réunir les instances DAAC, IEN

★ Faire savoir aux professionnels les projets en création, proposer une base de données

★ Pédagogie auprès des institutionnels : décortiquer les besoins, les ressources, être une force artistique

★ Créer à terme une structure administrative, association ou SCOOP

★ Mettre en place des temps d'échanges réguliers avec toute la plateforme

### ◆ Recherche de financements

★ Dans le cadre des appels à projets Génération Belle Saison des crédits de financements sont accordés sur les Fonds du Ministère de la Culture et de la Communication

→ Le dossier est à déposer avant fin avril 2018 à la DAC OI

Financement ≤ 20 000 €

Scènes d'enfance - ASSITEJ France préconise via la DGCA que les plateformes soient prioritaires sur les demandes isolées

★ Besoin de définir une structure administrative de la plateforme comme réceptrice du financement (porteur administratif de la subvention)

★ Solliciter ensuite l'ONDA, la Région, le Département pour compléter le financement

Pour un événement à n+1

### ◆ Comment s'organiser ?

★ Demander une participation aux programmateurs (de l'extérieur) invités qui peut être élastique suivant les structures, un budget est dédié aux déplacements des programmateurs dans les établissements, demander ≤ 500 euros) : participation aux frais de déplacements, d'hébergement, etc. Au niveau de la plateforme : l'intérêt de la participation permet de changer le rôle, de créer un rapport équitable entre les invités et la plateforme, c'est une mission, un endroit de partage

★ Préparer en amont l'événement et les contacts, favoriser les rencontres, les échanges, se donner les bonnes occasions, se déplacer en métropole, à Quimper, à Avignon, etc.

Ex. de proposition de la délégation : dans le cadre des cartes blanches Scènes d'enfance - ASSITEJ France organisées durant le festival d'Avignon, un temps de rencontres peut-être aménagé pour la plateforme Réunion autour de la création Jeune Public dans l'Océan Indien. Il est important d'avoir des représentants de la plateforme sur ces temps forts. Pour mobiliser les élus, pourquoi ne pas faire venir des enfants réunionnais sur le festival dans le cadre du projet "Avignon, enfants à l'honneur" de Scènes d'enfance - ASSITEJ France du 10 au 13 juillet 2018 ?

## Ressources

### ► Plateforme des Hauts-de-France : Collectif Jeune Public des HDF

<http://www.collectif-jeune-public-hdf.fr/la-cooperative-du-collectif/>

Composition : Structures de diffusion (Scènes conventionnées, CDN, CDC, Scènes nationales, villes, intercommunalités, équipements culturels municipaux, associations...) et compagnies

Statut et mode de gouvernance : Association Loi 1901

Adhérents/participants : 60 adhérents au Collectif en 2016 -12 binômes au sein du CA, soit 24 administrateurs-

### ► Plateforme Région Bretagne ANCRE - Réseau Jeune Public

<http://www.ancre-bretagne.fr>

Composition : 16 Structures de diffusion (dont 1 scène conventionnée JP, 1 scène nationale, 1 lieu de compagnonnage marionnettes, 1 pôle national des arts du cirque), 22 Équipes artistiques (dont 4 compagnies conventionnées, 3 bureaux de production) 1 réseau régional, 3 personnes-ressource.

Adhérents/participants : 41 adhérents

Statut et mode de gouvernance : Association Loi 1901

### ★ Liens vers les structures ou projets évoqués

#### ► Centre Culturel et Artistique des Comores - Mavuna

<https://www.facebook.com/CCAC-Mavuna/>

#### ► Avignon, enfants à l'honneur – édition 2018

<http://www.avignonenfantsalhonneur.com>

#### ► Invitation au spectacle, réseau Canopé Nord-Pas de Calais

<http://www.cndp.fr/crdp-lille/IMG/pdf/Invitation-spectacle2017-indd.pdf>

#### ► Très tôt Théâtre

[http://www.tres-tot-theatre.com/?page\\_id=971](http://www.tres-tot-theatre.com/?page_id=971)